

Licenciatura en Formación Arte y Cultura

Documento Recepcional II

Taller Social "Domingo": El Proceso Creativo; Aplicado a las Artes Plásticas.

Nombre del Profesor: Mtra. Brenda Laura Ramos Reyes

Nombre del Alumno: Juan Miguel Ramírez Casillas

Fecha: 13/04/25

Gobierno Constitucional del Estado de Chiapas
Secretaría de Educación
Subsecretaría de Educación Estatal
Dirección de Educación Superior
Departamento de Servicios Escolares



Clave 07PSU0162R

Problematización

- Creatividad como el acto de hacer algo
- Conceptos Preconcebidos.
- Existencia de información.
- Aplicación.
    - Celaya
    - Centro Cultural “Oficinas”
    - Taller social “Domingo”

Objetivo general

- Realizar un taller sobre la enseñanza del proceso creativo con publico de la comunidad artística de Celaya, Guanajuato, aplicando un conjunto de actividades teórico-practicas.

Objetivos específicos

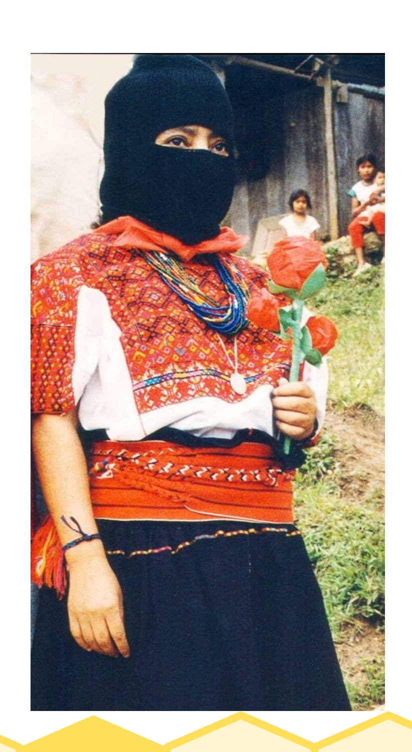
- Hacer la investigación y propuesta de actividades para el taller.
- Poder transmitir tanto las actividades y la teoría propuesta para la enseñanza del proceso creativo.
- Que los participantes puedan ejercer el proceso y entiendan ciertos conceptos teóricos del mismo.

Pregunta (s) de investigación.

¿El proceso creativo se puede enseñar como pasos y con actividades específicas para la enseñanza de las artes plásticas?

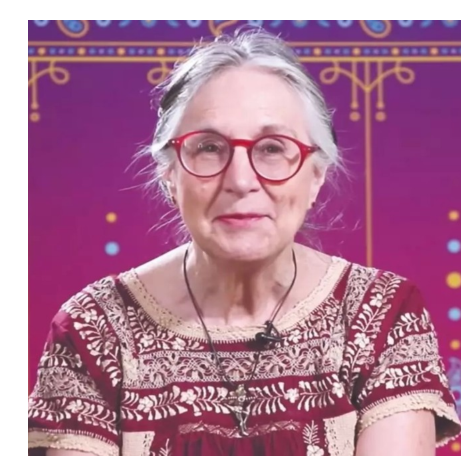
- ¿Encontrar los pasos correctos de la enseñanza de las artes plásticas tomando el caso del taller propuesto?
- ¿Es posible encontrar la información necesaria para cada sesión planteada para el caso de la investigación?
- ¿Es correcta la información y las actividades planteadas y sirven para la enseñanza del proceso creativo en las artes plásticas?
- ¿El Taller planteado sirve para la enseñanza del proceso creativo en las artes practicas?

Creatividad.











El proceso creativo.

Marimar Alquegui:

(1) La investigación de mercado.

(2) La definición de objetivos.

(3) El desarrollo de la estrategia.

(4) Generación o lluvia de ideas.

(5) Valoración y selección de ideas.

(6) La puesta en práctica.

(7) La evaluación.

Graham Wallas:

Preparación

Incubación

Iluminación

Verificación

Marina Pineda Munné:

Análisis del reto: creativo al que nos enfrentamos y entorno en el que queremos generar ideas creativas.

Generación de Ideas: también llamada fase divergente.

Valoración y selección: de las ideas, también llamada fase convergente.

Método científico:

A) Observación:

B) Hipótesis

C) Experimentación

D) Medición o valoración.

Conceptos

- Historia del Arte
- Educación artística
- Neurodivergente
- Cerebro creativo
- Cientificismos

Marco Metodológico

Una investigación cualitativa de aplicación accion, salida de un a investigación y propuesta de teoría y practicas mediante actividades.

Instrumentos Para Recolección De Datos

Entrevistas

Encuestas

Realización de actividades prácticas.

Evaluación Observacional.

Bitácora Individual.

Cuatro Secciones

- Sección 1: El Proceso creativo en general.
- Sección 2: Cambio de Variable.
- Sección 3: Si ya es verdad, ¿por que es verdad?
- Sección 4: Soltar y ser.

Aplicación

- Realizada los dos primeros martes y jueves del mes de abril del 2025(1, 3, 8 y 10).
- Con un máximo de 10 participantes y un mínimo de 6.
- Con un publico no mayoritariamente objetivo.
- Con muy buen recibimiento
- Aunque excepciones del publico objetivo.

Conclusiones

“las actividades están ligada, en la misma aplicación se ve que se tienen que quitar y poner actividades o conceptos, pero es una manera viable de que las personas aprendan el proceso creativo, y que desarrollen habilidades en las artes plásticas, al tener ya el taller terminado, y en una primera aplicación es funcional para todo publico y posiblemente para el publico objetivo, el taller se puede reproducir en otros espacios.”


UNIVERSIDAD
IEXPRØ
FORMACIÓN DE EXCELENCIA
Gracias